



Trender och
traditioner med
ERICA HEIMLER

Erica



SCRAPBOOK är det engelska ordet för klippbok och handlar om att skapa en personlig fotobok med hjälp av färgade och mönstrade papper, dekorationer och annan utsmyckning. Tanken är att förstärka bildernas tema i boken. Det kan vara till exempel en resa, ett bröllop eller babyns första år. Men man behöver inte utgå från fotografier, man kan till exempel göra en scrapbook utifrån en receptsamling eller tidningsurklipp. Detta gjordes i England redan på 1800-talet. Nutidens scrapbook-trend startade i USA på 1980-talet.



SCRAPBOOK ETC PÅ Danska vägen 81-83 i Göteborg är Sveriges första scrapbook-butik och startades 2001 av Gisela Bernesdotter-Sjöberg (bilden t.h.). – Jag började hålla kurser i scrapbooking redan 1997, dessutom lär jag ut textning och kalligrafi.

Personligen har hon alltid hållit på med "scrapbooking".

Klistrat in biljetter och andra minnessaker i fotoalbum, använt dekorationer, roliga papper, klistermärken och försökt göra snygga layouter.

Scrapbooking

– trenden som gör dina minnen mer personliga

DEN SOM börjar med scrapbooking upptäcker snabbt att det är en rolig hobby. Varför inte göra ett julalbum med högtidens alla bilder dekorerade i rött och glitter. Eller en frostigt scrapbook från skidsemestern med snöflingor och annat pynt. Endast fantasin sätter gränser och den brukar komma igång när man börjar skapa.

För mer inspiration se: www.scrapbook.se



DET FINNS EN massa kul och användbara produkter och hjälpmedel till denna hobby. Olika typer av material, färgade och mönstrade papper, pennor, klistermärken, album, lim, diecuts (pappersfigurer), stansar, mönstersaxar, schabloner, stämplar, öljetter, band, dekorationer, förvaring och skärmaskiner.

Alla produkter måste vara syrafria, permanenta, vattenfasta och ljusäktta. Det är viktigt för fotonas hållbarhet med ett neutralt pH-värde, då bevaras kvalitet och färg på dina

